

GROEI & BLOEI

Samen naar een bloeiende toekomst

Groei & Bloei Landelijke Werkgroepen

Inhoud

Groei & Bloei Landelijke Werkgroepen Samen naar een bloeiende toekomst	2
Werkgroep Organisatiestructuur	4
Werkgroep Lidmaatschapsdifferentiatie	5
Werkgroep 'kennisverspreiding & verbinding'	6
Werkgroep Innovatie.....	8

Groei & Bloei Landelijke Werkgroepen | Samen naar een bloeiende toekomst

Achtergrond:

Onze vereniging Groei & Bloei staat op een belangrijk kruispunt. Zoals veel organisaties met een rijke historie merken we dat de wereld om ons heen verandert. Het ledenaantal daalt al geruime tijd, ons ledenbestand vergrijsst, en het vinden van vrijwilligers wordt een grotere uitdaging. Dit terwijl tuinieren relevanter is dan ooit en steeds meer mensen in Nederland vrijwillig hun tijd en talent willen inzetten voor groen en klimaatverandering.

Tegelijkertijd zien we dat onze jaarkalenders op veel afdelingen al jaren vertrouwd en herkenbaar zijn gebleven, en dat er op landelijk niveau slechts beperkt nieuwe initiatieven zijn ontwikkeld. Hoewel we de begroting steeds rond krijgen, gebeurt dit vooral door kostenbesparingen, onder andere op ons betaalde personeel. Dit biedt stabiliteit, maar is geen garantie voor de toekomst.

Daarom is dit het moment om samen vooruit te kijken en strategische keuzes te maken die ons weer laten groeien. We willen als vereniging een viertal belangrijke thema's verder uitwerken, waarbij we zowel onze leden als het kantoor actief willen betrekken. Er zit enorm veel kennis en ervaring in onze vereniging: onze leden zijn méér dan alleen liefhebbers van tuinieren. Daarnaast geloven we dat een frisse blik van buiten, met multidisciplinaire teams, ons kan helpen goed onderbouwde en toekomstbestendige plannen te maken.

Door samen te werken aan deze thema's kunnen we onze vereniging sterker, relevanter en toekomstbestendig maken. Groei & Bloei is altijd een plek geweest waar mensen met een passie voor groen samenkomen, en we willen ervoor zorgen dat dit nog vele jaren zo blijft.

Doelstellingen:

- Toekomstbestendigheid waarborgen: analyseren van interne en externe factoren die van invloed zijn op het voortbestaan van de vereniging binnen het specifieke onderwerp van de werkgroep.
- Scenario-ontwikkeling: uitwerken van 3 strategische scenario's per werkgroep die mogelijke toekomstpaden en bijbehorende uitdagingen/risico's in kaart brengen.
- Besluitvorming ondersteunen: levering per werkgroep van concrete aanbevelingen aan het bestuur, gebaseerd op de uitgewerkte scenario's.

Beoogde aanpak van iedere werkgroep:

- Probleemdefinitie: afbakenen van de belangrijkste vragen en uitdagingen waar de vereniging op dit onderwerp mee te maken heeft.
- Data en inzichten verzamelen: onderzoeken van trends, ledenfeedback en externe ontwikkelingen die van invloed zijn.
- Scenario-ontwikkeling: ontwikkelen van 3 plausibele toekomstscenario's (bv. groei, krimp, digitalisering) met bijbehorende strategieën.
- Impactanalyse: beoordelen van de financiële, organisatorische en sociale implicaties van elk scenario.
- Rapportage en aanbevelingen: presenteren van de resultaten en adviseren over te nemen stappen.

Wie zoeken we:

Vrijwilligers die op landelijk niveau actief deel willen nemen aan een van de vier werkgroepen.

Professionele kenmerken:

- Relevante professionele achtergrond in project management, finance, marketing, strategie, digitalisering etc.
- Relevante professionele achtergrond in de industrieën en trends waar we intensief mee te maken krijgen bijv. uitgeverij, AI, media, digitalisering, verandermanagement, evenement organisatie, etc.
- Belangrijke persoonlijke kenmerken: je bent een teamspeler en wordt gekenmerkt door creativiteit, oplossingsgerichtheid, toekomstgericht denken en bent strategisch met een duidelijk praktische toetsing
- In de werkgroepen zou het mooi zijn een mix te zien tussen leden die actief zijn op afdelingen (30%) en juist ook leden te zien die (vooralsnog) niet actief deelnemen op een van de afdelingen (70%), dit om goed te begrijpen wat we op dit moment missen om relevant te zijn

Planning & project management:

- Werkgroepen bestaan uit 4-8 mensen maximaal en worden verwacht rond de zomer met rapportage en aanbevelingen te komen per werkgroep.
- Bij aftrap wordt een 4-weken (fysiek of digitaal) planning afgestemd & prognose van oplevering met directeur
- Maandelijks check-in van voorzitter met directeur op voortgang
- Verslaglegging vindt plaats middels tussentijdse besluitenlijsten en beknopt eindrapport
- Inzetten van ervaring, kennis & kunde in de bestaande organisatie daar waar relevant
- Uitvoerbaarheidstoetsing vindt plaats in samenwerking met directeur
- De uitkomsten van de werkgroep Organisatiestructuur maken instemming van de Ledenraad & het Landelijk Bestuur noodzakelijk
- De andere werkgroepen vragen instemming van het Landelijk Bestuur na consultatie van de Ledenraad
- Eindrapport is inclusief plan van aanpak & financiering (middelen & mensen)
- Meer- en minderheidsstandpunten mogen er zijn
- Er wordt van de werkgroepen verwacht nauw met elkaar in contact te blijven aangezien het communicerende vaten zijn
- Daar toetsing plaats vindt met Landelijk Bestuur & Ledenraad zijn leden hiervan uitgesloten van deelname in de werkgroepen

Werkgroep Organisatiestructuur

Achtergrond:

Groei & Bloei is een landelijke vereniging met maar liefst 118 lokale verenigingen (ook wel afdelingen genoemd) verspreid over Nederland en Vlaanderen. Iedere afdeling is statutair onafhankelijk en heeft een eigen bestuur, wat lange tijd goed heeft gewerkt. In de huidige tijd blijkt het echter steeds uitdagender om nieuwe bestuursleden te vinden, wat ertoe leidt dat sommige afdelingen helaas moeten stoppen.

Onze afdelingen verschillen sterk in karakter, interessegebieden, doelgroepen en omvang. Denk bijvoorbeeld aan afdelingen met een focus op bloemschikken versus tuinieren, cultuurhistorisch tuinieren versus natuurvriendelijk tuinieren, of lokale maatschappelijke betrokkenheid versus meer individuele activiteiten. Ook variëren ze in openheid voor deelname van niet-leden en de mate waarin moestuinieren een rol speelt. Deze diversiteit is een kracht, maar brengt ook organisatorische uitdagingen met zich mee.

Doel:

De werkgroep Organisatiestructuur gaat aan de slag om toekomstscenario's te ontwikkelen voor een organisatiestructuur die aansluit bij de behoeften van onze vereniging. Dit gebeurt op basis van feedback van afdelingen die we in 2024 hebben ontvangen op de evaluatievraag en kennis over de wijze waarop vergelijkbare organisaties omgaan met soortgelijke uitdagingen.

Het primaire doel is toekomstbestendige en creatieve oplossingen te vinden voor de huidige bestuurlijke knelpunten. Het is aan de werkgroep om te beoordelen of daar scenario's met ingrijpende wijzigingen voor nodig zijn.

De werkgroep onderzoekt vragen als:

- Kunnen we ruimte blijven bieden aan verschillende organisatievormen en uitvoeringen, en zo ja wat is daarvoor nodig? Zo nee, welke oplossingsrichtingen zijn er dan?
- Is het aantal afdelingen nog passend en goed verdeeld over het land? Zouden lokale verenigingen kunnen transformeren naar (grotere?) afdelingen met een meer geïntegreerd bestuur op landelijk niveau?
- Hebben rayons nog toegevoegde waarde in de toekomst? Zo ja, in welke vorm kunnen rayons activiteiten en samenwerking regionaal versterken? Zo nee, wie neemt de samenhang/-samenwerking tussen afdelingen dan over?

Deze vragen dienen als inspiratie en vertrekpunt. Het doel is om tot goed doordachte en haalbare voorstellen te komen die onze vereniging helpen om duurzaam en veerkrachtig te blijven en te groeien in ledenaantal.

Samen willen we bouwen aan een toekomstbestendige structuur waarin alle leden zich ondersteund en betrokken voelen. Indien scenario's sterk gaan afwijken van de huidige structuur dan zien we graag dat de werkgroep op hoofdlijnen ook de transitie beschrijft die zij voor ogen heeft.

Werkgroep Lidmaatschapsdifferentiatie

Achtergrond:

Groei & Bloei biedt momenteel zes verschillende lidmaatschapsvormen aan:

- Proeflidmaatschap: 2 edities voor € 9,95
- Cadeaulidmaatschap: 1 jaar lidmaatschap met korting of cadeau, zonder automatische verlenging
- Regulier lidmaatschap: Eerste jaar met korting/cadeau, daarna € 92,50 per jaar
- Lidmaatschap voor gemeenten/instellingen/bedrijven: € 115,75 per jaar
- Jeugdlidmaatschap: € 30 per jaar
- Studentenlidmaatschap (voor groenprofessionals): € 50 per jaar gedurende de studie

Alle lidmaatschappen omvatten het tijdschrift en korting (of gratis toegang) tot afdelingsactiviteiten. Het tijdschrift is een belangrijk onderdeel van het lidmaatschap, zowel inhoudelijk als financieel. Hoewel eerder onderzoek heeft aangetoond dat het loskoppelen van het tijdschrift financieel niet haalbaar is, blijven er vragen en initiatieven rondom alternatieve vormen van lidmaatschap. Zo hanteren sommige afdelingen bijvoorbeeld 'tientjesleden', wat afwijkt van de landelijke afspraken.

De werkgroep zal deze onderwerpen opnieuw onder de loep nemen, met als doel het aanbod beter af te stemmen op de behoeften van huidige én toekomstige leden, terwijl de financiële stabiliteit van de vereniging gewaarborgd blijft.

Doel:

De werkgroep 'Vormen Lidmaatschap' gaat onderzoeken hoe Groei & Bloei haar lidmaatschapsvormen verder kan differentiëren. Belangrijke vragen hierbij zijn:

- Welke lidmaatschapsvormen passen bij de diversiteit van onze doelgroep?
- Hoe zorgen we voor een aantrekkelijk en flexibel aanbod dat past bij verschillende levensfasen en interesses?
- Welke nieuwe mogelijkheden of varianten kunnen financieel gezond én aantrekkelijk zijn?

Het primaire doel is niet om het tijdschrift los te koppelen, maar om toekomstbestendige en creatieve oplossingen te verkennen die aansluiten bij de behoeften van onze leden en afdelingen.

Door samen na te denken over een modern en flexibel aanbod, willen we niet alleen bestaande leden behouden, maar ook nieuwe doelgroepen verwelkomen.

Werkgroep 'kennisverspreiding & verbinding'

(inclusief korte termijn stappen tijdschrift)

Achtergrond:

Deze werkgroep komt voort uit de concrete vraag “frequentie en ontwikkeling van het tijdschrift, is het nog goed voor de huidige tijd en trends”? Bewust is de naam van de werkgroep breder getrokken aangezien het tijdschrift een middel/ kanaal is om tuinkennis te delen, zij het op dit moment ons belangrijkste kanaal.

De manier waarop Groei & Bloei kennis verspreidt en mensen verbindt, staat echter voor een belangrijke transitie. Ons tijdschrift speelt hierin een centrale rol: 60% van onze leden noemt het tijdschrift als de belangrijkste reden voor hun lidmaatschap, en voor 90% heeft het blad waarde. Tegelijkertijd zijn er nieuwe uitdagingen en kansen:

- Digitalisering wordt steeds belangrijker, maar verdienmodellen zijn nog in ontwikkeling.
- Losse verkoop van tijdschriften staat onder druk, al blijken specials hierin een positieve uitzondering.
- AI ontwikkelt zich in razend tempo en heeft impact op hoe we werken en kennis delen.
- Productiekosten van met name het tijdschrift zorgen voor de noodzaak contributie te verhogen wat voor mensen die vooral lid zijn vanwege hun afdeling niet altijd meer passend is

Eind 2024 hebben we een eerste stap gezet naar een meer content-gedreven aanpak voor al onze kanalen, zoals het tijdschrift, de website, sociale media, nieuwsbrieven en activiteiten van afdelingen. Nu is het tijd om verder te kijken naar de rol, frequentie en relevantie van elk kanaal, met oog voor stijgende kosten, veranderende behoeften, digitalisering & AI.

Het tijdschrift blijft een belangrijk middel, maar simpelweg minder uitgaven produceren is mogelijk geen duurzame oplossing. De uitdaging ligt in het vinden van een balans tussen kwaliteit, kosten en een toekomstgerichte aanpak.

Doel:

De werkgroep 'Kennisverspreiding & Verbinding' ontwikkelt scenario's voor de korte, middellange en lange termijn. Deze plannen helpen Groei & Bloei om haar missie voort te zetten: het delen van tuinkennis en het bevorderen van verbinding, terwijl we inspelen op veranderingen in technologie, marktdynamiek en de behoeften van onze leden.

De belangrijkste vragen zijn:

- Korte termijn: Hoe moet het tijdschrift zich ontwikkelen qua frequentie, dikte, verspreiding en thematische focus? Hoe kunnen we AI inzetten om efficiënter en effectiever te werken?
- Lange termijn: Hoe blijft Groei & Bloei kennis verspreiden en mensen verbinden? Welke kanalen zijn hiervoor nodig, en hoe houden we dit financieel haalbaar?

De werkgroep zal verder scenario's uitwerken, waaronder de impact van een kleiner ledenbestand of minder afdelingen. Hoe zorgen we er dan voor dat Groei & Bloei haar rol als verbinder en kennisdeler behoudt én weer kan groeien?

Focus en samenwerking:

De inhoudelijke strategie en doelgroepkeuzes vallen buiten de scope van deze werkgroep. Dit blijft de verantwoordelijkheid van Jasker (hoofddirecteur) en Femke (algemeen directeur). De werkgroep richt zich expliciet op de strategische ontwikkeling van kanalen en manieren van werken, met het oog op financiële haalbaarheid en innovatie.

Jouw bijdrage:

Met jouw betrokkenheid en ideeën bouwen we aan een toekomst waarin Groei & Bloei relevant blijft, een sterke verbinding creëert en tuinkennis blijft verspreiden, op een manier die past bij de tijd waarin we leven.

Werkgroep Innovatie

Achtergrond:

Om Groei & Bloei toekomstbestendig te maken, is innovatie essentieel. In 2024 is al een belangrijke stap gezet met initiatieven zoals:

- Het aangaan van commerciële samenwerkingen (bijvoorbeeld biologische bollen en bodemverbetering)
- Investeren in een vernieuwde website (groe.nl)
- Meer zichtbaarheid op beurzen
- De ontwikkeling van Groei & Bloei-specifieke tuinreizen
- De aanstelling van een hoofd digitalisering om verdere stappen in digitalisering te realiseren

Hoewel deze ontwikkelingen waardevol zijn, is meer nodig om het tij van dalende ledenaantallen te keren en de vereniging lokaal en landelijk sterker te maken. Een groot deel van de oplossing ligt in vernieuwende ideeën en een (lokale) aanpak die aansluiten bij de behoeften van leden.

De werkgroep Innovatie bestaat uit leden die betrokken zijn bij afdelingsactiviteiten, zowel incidenteel als structureel. Deze groep heeft als taak om frisse ideeën, veelal met een lokaal startpunt, te genereren voor de toekomst van Groei & Bloei, met een focus op groei en verbinding. Belangrijk daarbij is dat ideeën niet alleen inspirerend zijn, maar ook financieel en operationeel haalbaar. Het onderzoeken en benutten van subsidieopties kan hierin een belangrijke rol spelen.

Doel:

De werkgroep Innovatie richt zich op het ontwikkelen van concrete plannen die aansluiten bij het beleidsplan van Groei & Bloei en bijdragen aan:

- Vergroting van het ledenaantal door aantrekkelijke initiatieven voor nieuwe doelgroepen.
- Activering van niet-actieve leden ('abonnees') door hen meer te betrekken bij activiteiten.
- Ontwikkeling van aanvullende inkomstenstromen om de financiële basis van de vereniging te versterken.

De werkgroep werkt ideeën uit tot implementeerbare plannen, inclusief een plan van aanpak en financiële onderbouwing. Daarbij wordt gekeken naar zowel landelijke als lokale oplossingen die aansluiten bij de diversiteit van onze vereniging.